

EEN ORGANISATIE ZONDER DUIDELIJKE IDENTITEIT IS KARAKTERLOOS.  
WILLOW CREEK NEDERLAND VROEG ZICH AF WAT HAAR BESTAANSRECHT IS.  
DIRECTEUR BART BROEKMAN DOET EEN BOEKJE OPEN.

# EEN BOEKJE OPEN OVER WILLOW CREEK NEDERLAND

**G**een enkele organisatie of bedrijf kan zonder een visie en strategie. Maar voordat je daaraan begint, is het belangrijk te weten wat je identiteit is. Zonder deze wetenschap kun je nooit de eigenheid van een organisatie gebruiken om de visie uit te leven. Een organisatie of bedrijf dat geen zicht heeft op de eigen identiteit is karakterloos en gaat verloren in de massa of in de concurrentie met andere bedrijven. In dit artikel laat Willow Creek Nederland ons het belang zien van dit onderdeel in de organisatiekunde door iets te vertellen over haar proces van identiteitsvorming. Een vraag die mij als directeur van Willow Creek Nederland de laatste tijd vaak wordt gesteld, is deze: “Waar staan jullie voor als organisatie?” Aanverwante vragen zijn: “Wat doen jullie precies?”, “Als we partner worden van jullie, wat kunnen we dan verwachten?” Dit zijn relevante vragen waar iedere zichzelf respecterende organisatie feilloos antwoord op moet kunnen geven. Sterker nog, als deze vragen vaak gesteld worden, dan hoort de organisatie zich af te vragen of niet alleen extern, maar ook intern voldoende duidelijk is waar ze voor staat. In dit artikel doen we een boekje open over Willow Creek Nederland. Ik ben ervan overtuigd dat we veel goede dingen hebben gedaan. Willow Creek Nederland is van grote betekenis geweest – en is dat nog steeds – voor veel kerken en kerkleiders. Maar niet alles was even effectief. Het is belangrijk dit soort zaken eerlijk onder ogen te zien. Wil je als organisatie of als gemeente van betekenis zijn, dan zul je jezelf voortdurend moeten afvragen: waar komen we vandaan, waar staan we en waar gaan we naartoe?

### BESTAANSRECHT

Het is een bekend gegeven dat elke organisatie zich van de ene levensfase naar de andere levensfase begeeft. Het begint met een geboorte en het eindigt met sterven. Dat laatste, het sterven, kan worden uitgesteld of worden voorkomen zolang er bestaansrecht is. Willow Creek Nederland is geboren in 1995 en is in korte tijd uitgegroeid tot een belangrijke voortrekker op het

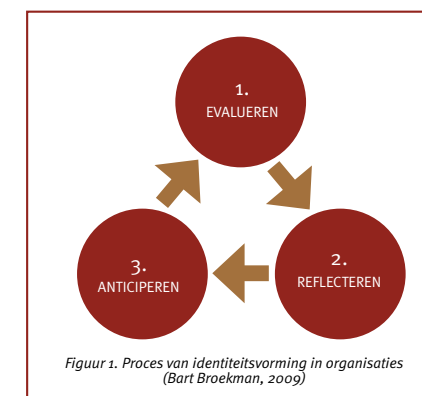
gebied van gemeenteontwikkeling. Honderden kerken en duizenden kerkleiders in Nederland en België hebben hun inspiratie, visie en praktische handvatten voor het vormen van de plaatselijke gemeente gehaald uit de vele conferenties, workshops en materialen die Willow Creek Nederland in de loop der jaren heeft ontwikkeld en uitgevoerd. Willow Creek Nederland heeft zich ontwikkeld tot een sterk merk. Wat maakt een merk sterk? Als het een sterk onderscheidend karakter heeft. En dat heeft Willow. Niet alleen vanwege de missie om “onkerkelijke en ongelovige mensen te brengen tot toegewijde volgelingen van Jezus Christus”, maar ook om wat mensen daarbij beleven. Willow Creek staat symbool voor kerken die hoop voor deze wereld willen zijn. Toch is een sterk merk geen blijvende garantie voor de kwaliteit van de producten en de diensten die een organisatie levert. Er is voortdurend zelfreflectie nodig en afstemming met de achterban. De unieke marktpositie die Willow Creek Nederland had in haar beginperiode is niet te vergelijken met de situatie zoals die nu is. In de loop der jaren zijn er meerdere spelers op het veld gekomen. Dat heeft het hele landschap van leiderschapsondersteuning en gemeenteontwikkeling veranderd. Ik kan mij herinneren hoe ik begin jaren negentig de eerste Willow Creek Conferentie in Nederland bezocht en diep onder de indruk was van de toespraak van Bill Hybels. Heel toevallig kwam ik enkele weken geleden een memorecorder tegen uit die tijd. Er zat een cassettebandje in met de toespraak van Bill die ik toen stiekem had opgenomen. De sfeer en het gevoel van verwondering en enthousiasme kwam weer boven toen ik het beluisterde. Maar omdat ik toen nog geen eigen gemeente had, bleef dat ergens hangen. Enkele jaren later – toen ik wel midden in het gemeentelven stond – mocht ik de Willow Creek Community Church in Chicago/Barrington bezoeken en het overtrof al mijn verwachtingen. De enorme betrokkenheid op elkaar, het diepe verlangen kerk te zijn naar Gods hart en de passie voor het verlorene was zo

voelbaar en zichtbaar. Het heeft me een enorme drive gegeven. Ik dacht toen: zie je wel, het is nog steeds mogelijk. God is niet veranderd. Hij werkt nog steeds. Mijn ogen gingen nog meer open voor Bijbelse principes voor het bouwen aan de plaatselijke gemeente. Willow Creek was in die tijd beeldbepalend. Het was hét grote voorbeeld. Maar nu hebben we meerdere beeldbepalende kerken en organisaties die alle hun eigen modellen en principes vertegenwoordigen (bijv. Saddleback Church, Redeemer, Hillsong, maar ook organisaties die zich op dit terrein bewegen en conferenties organiseren en materialen ontwikkelen). Daarmee komen we automatisch bij de vraag naar het bestaansrecht van Willow Creek Nederland. Waarin onderscheidt zij zich van andere organisaties en stichtingen? Of om terug te keren naar de vragen aan het begin van dit artikel: waar staan we voor en wat willen we bereiken?

### IDENTITEITSVORMING

De vraag naar het bestaansrecht van een organisatie raakt de identiteit. Identiteitsvorming is een groeiproces, net als in het normale menselijk leven. Als een kind wordt geboren, heeft het een identiteit, een eigen karakter met specifieke kenmerken. Het is broos en klein, maar de identiteit is absoluut aanwezig. In de loop der jaren wordt deze identiteit uitgebouwd en krijgt de persoon steeds meer een eigen gezicht. Doordat iemand zich meer bewust wordt van zijn eigen identiteit is hij steeds beter in staat om eigen keuzes te maken en uit te groeien tot een unieke, zelfstandige, volwassen persoonlijkheid. Tijdens dit proces van identiteitsvorming zijn identificatiefiguren van grote betekenis. Dit zijn personen waar je jezelf graag aan wilt spiegelen vanwege de specifieke eigenschappen of kenmerken die de ander heeft. Voor Willow Creek Nederland is de Willow Creek Community Church een groot voorbeeld. We zijn diep onder de indruk van de wijze waarop deze kerk gestalte geeft aan de zendingsopdracht van Christus om de wereld in te gaan, mensen voor Jezus te winnen en hen tot toegewijde volgelingen van

Jezus te maken. Het gevaar van een identificatiefiguur is echter dat die je eigenheid gaat overschaduwen. Je verliest jezelf in de ander. Dat heeft uiteraard invloed op het wezen van de organisatie wat weer gevolgen heeft voor alles wat je onderneemt. Terugkijkend op de afgelopen jaren zijn wij tot de ontdekking gekomen dat Willow Creek Nederland zo veel heeft geleund op de organisatie in Amerika, dat ze toch nog te weinig een zelfstandige identiteit heeft kunnen ontwikkelen. Vandaar dat we opnieuw bewust bezig zijn met het ontwikkelen van onze identiteit. Dat is goed en belangrijk. In iedere levensfase moeten we ons bewust zijn waar wij vandaan komen, wie we zijn en waar we naartoe gaan. Identiteitsvorming in het kader van een organisatie is een voortdurend proces van evalueren (terugkijken), reflecteren (wat zegt dit over ons) en anticiperen (wat doen we ermee). (zie figuur 1)



Figuur 1. Proces van identiteitsvorming in organisaties (Bart Broekman, 2009)

### ZELFBEWUSTZIJN ONTWIKKELEN

Sinds de oprichting in 1995 is Willow Creek Nederland geroepen om kerken te helpen bij het opnieuw ontdekken en verwezenlijken van haar voornaamste roeping, namelijk verloren mensen voor Christus te winnen. Dat betekent concreet:

- Kerken helpen om Bijbelse kernwaarden en principes over het functioneren van een plaatselijke gemeente te ontdekken, te begrijpen en toe te eigenen.
- Kerken helpen om deze principes te verwerken en toe te passen in de eigen

kerkelijke en plaatselijke context.

Identiteit heeft te maken met zelfbewustzijn. Weten wie je bent, dat is je kracht! Wat mij zo geweldig aanspreekt aan de Willow Creek Community Church is dat ze precies weet wat ze wil bereiken, nu en morgen. Er is een zeer sterk zelfbewustzijn aanwezig. Dit zelfbewustzijn ontstaat door kritisch naar jezelf te kijken en de voortdurende bereidheid om te leren. Dat is ook de reden waarom Willow Creek Nederland geen enkele kerk zal aanmoedigen om allerlei dingen van Willow Creek na te apen. Van kopiëren word je niet volwassen, alleen maar afhankelijk. Identiteit heeft te maken met jezelf zijn. Daarom moedigen wij kerken aan om zelfstandige doordenkingen te maken en zelfstandige beslissingen te nemen voor de inrichting van de gemeente. Met andere woorden: vanuit een groeiend zelfbewustzijn als kerk te veranderen in de gemeente zoals God die heeft bedoeld. Daar zijn geen kant en klare modellen voor. Er is geen vijfstappenplan naar een succesvolle gemeente. Dat doet ook geen recht aan de unieke eigenheid van iedere kerk. Maar het is wel belangrijk om identificatiefiguren te hebben. De meest krachtige manier om een verandering in gang te zetten is het hebben van goede voorbeelden. Je moet je kunnen spiegelen, je moet je ergens aan kunnen optrekken. Het unieke van Willow Creek Nederland is dat het een krachtige modelgemeente achter zich heeft staan waar velen zich aan kunnen spiegelen en waar men zich graag mee wil identificeren.

Op de website van Willow Creek Nederland staat bij de visie van WCN: “Willow maakt zich sterk om kerkelijke pioniers met visie, moed en leiderschap bij te staan in het bouwen van een Bijbels functionerende gemeente van Christus, waar ongelovigen worden aangesproken en opgebouwd tot discipelschap. Sinds haar oprichting heeft Willow wereldwijd gelijkgestemde, missionair bewogen kerken aan elkaar verbonden en hen ondersteund met strategische visievorming, training en hulpmiddelen.”

Kerken hebben de onderlinge verbondenheid nodig om van elkaar te leren hoe zij de Bijbelse waarden en principes over het functioneren van de gemeente, waar Willow Creek heel sterk in is, gestalte geven in de praktijk van het gemeente-zijn. Willow Creek Nederland zal daarom – meer dan voorheen – strategisch investeren in het verbinden van kerken en kerkleiders. Dat is een faciliterende taak. In dit proces van faciliteren kan Willow Creek Nederland teruggrijpen op een groot aanbod van producten, materialen en activiteiten die zijn (en nog steeds worden) ontwikkeld op het gebied van gemeentegroei en leiderschapontwikkeling. Hierdoor vindt er tussen Willow Creek Nederland en de betrokken kerken en gemeenten de juiste afstemming en aansluiting plaats.

Samenvattend kunnen we stellen dat het de hoofdtaak van Willow Creek Nederland is om het zelfbewustzijn van kerken aan te moedigen en tevens handreikingen te bieden om de veranderingen die nodig zijn voor de kerk – naar het model van Handelingen 2 – te kunnen bewerkstelligen.

### IDENTITEITSVRAGEN

Zelfbewustzijn begint bij het stellen van de juiste vragen. Vragen die de identiteit van de kerk raken en automatisch een proces in werking zetten van evalueren (terugkijken), reflecteren (wat zegt dit over ons) en anticiperen (wat gaan we ermee doen). Willow Creek Nederland heeft geen pasklaar antwoord voor het functioneren van de kerk van vandaag. Dat zou ook geen recht doen aan de complexiteit die het leiden van een gemeente met zich meebrengt. Bill Hybels heeft niet voor niets gezegd dat het leiden van een gemeente de moeilijkste onderneming op aarde is die je maar kunt bedenken. Hier past geen simplificatie van Bijbelse waarheden en het aanbieden van standaardproducten. Vanuit deze gedachte geredeneerd kan en wil Willow Creek Nederland zich niet profileren als een salesorganisatie van de Willow Creek Church of een doorgeefluik van Amerikaanse producten of formules. Maar we weten wel hoe we de juiste vragen moeten



**Gemeenteweekend of gezinsconferentie**  
verschillende accommodaties  
50-1500 personen

**Chalet aanbieding particulierverhuur:**

6-8 personen midweek vanaf € 125,00

sfeervol in de natuur van Twente

info@dekroezedanne.nl

Kappelhofsweg 14 Ambt-Delden tel: 074 3771111

[www.dekroezedanne.nl](http://www.dekroezedanne.nl)



## De Geheimen van Profetie

De profeet Daniël zegt dat de kennis van Bijbelse Profetie in de Eindtijd zal vermeederen. Dat is NU het geval!... De profetenboeken worden ontsloten! Gert van de Weerd schreef er acht spraakmakende bijbelverklaringen over:

De Profeet Zacharia € 39,50 – De Profeet Micha € 35,00

De Profeet Daniël 1 € 39,50 – Daniël 2 € 41,50 – De Profeet Ezechiël 1 € 49,50

Ezechiël 2 € 49,50 – De Profeet Hosea € 39,50 – NIEUW: De Profeet Amos € 39,50

De schrijver geeft een duidelijke uitleg; Ook over Israël en het Heil; De weg van de Gemeente; De komende Eindtijd; De Wederkomst van Jezus Christus; Het Messiaanse Rijk; en: De bouw van de Tempel. Zijn boeken zijn bijbelgetrouw. Er gaat een wereld voor u open. Nieuwe inzichten! Zeer geschikt voor Bijbelstudie.

Meer dan 5000 verkocht!

Bestellen via: [www.bijbelverklaring.com](http://www.bijbelverklaring.com). Of per tel. 0318 - 637403 (Johannus).  
Gratis verzending binnen Nederland. Luxe uitvoering, gebonden.

stellen en welke vragen de kerk in beweging brengen en veranderingen bewerkstelligen. Hiermee komen we bij de essentie waar alles om draait: Willow Creek Nederland inspireert, bemoedigt en faciliteert kerken in het ontwikkelen van hun identiteit en zelfbewustzijn met betrekking tot het Bijbels functioneren van een gemeente in deze tijd. Hierbij gaat het om vragen als:

- Wat kenmerkt onze gemeente?
- Bereiken we ongelovigen en hoe doen we dat?
- Hoe worden we (nog meer) een missionaire gemeente?
- Waar ligt onze kracht en wat wordt onze uitdaging?
- Hoe richten we onze gemeente in?
- Aan welke kernwaarden houden wij ons?
- Hoe is onze gemeente georganiseerd?
- Wat zijn de gevolgen daarvan voor het leiderschap?
- Wat zijn de hoofdingrediënten van onze strategie en hoe verhouden die zich tot elkaar?
- Hoe helpen we gelovigen geestelijk te blijven groeien?
- Hoe veranderen we als gemeente?

Willow Creek Nederland organiseert conferenties waar deze vragen (en richtinggevende antwoorden) ruim aan bod komen. Een voorbeeld daarvan is de Global Leadership Summit die ook dit jaar op drie plaatsen in ons land wordt gehouden (zie de informatie elders in *Leadership*). De benadering die Willow Creek Nederland kiest om kerken en kerkleiders te ondersteunen, komt voort uit de identiteit van de organisatie. Het unieke van Willow Creek Nederland is niet gelegen in de dingen die zij gelooft of de doelstellingen die ze hanteert. Hierin verschilt zij niet van de meeste Bijbelgetrouwe kerken of organisaties die kerken ondersteunen. Het verschil zit in de aanpak om consequent de gemeente te zien als één geheel. Het kopen en toepassen van een product van Willow Creek (of wat voor gemeenteopbouworganisatie dan ook) op een bepaald terrein van het gemeentelven, zal niet wezenlijk bijdragen aan een krachtige gemeente

als het wordt gebruikt los van een diepe doordenking op het gebied van de identiteit en daaruit voortvloeiend de visie en strategie.

De meeste kerken richten zich op veranderingen in de marge (aanpassingen) of implementeren een (tijdelijk) goedwerkende formule in het bestaande systeem. Veel christelijke organisaties doen hierin goed en belangrijk werk, maar het consequent en samenhangend denken vanuit een totaalconcept van gemeente-zijn vergt meer. Mijns inziens onderscheidt Willow Creek Nederland zich daarin van andere organisaties op het gebied van gemeenteondersteunend werk. Het zijn juist de kerken en gemeenten die fundamenteel willen nadenken over hun identiteit, hun kernwaarden, hun structuren en methoden en bereid zijn daarin te veranderen, die zich thuis voelen bij onze organisatie.

### AUTHENTICITEIT

De roeping van iedere kerk is om ongelovigen te winnen voor Christus en hen te vormen tot toegewijde volgelingen van de Here Jezus. Veel kerken verkeren in een identiteitscrisis omdat het hun niet lukt dit in de praktijk handen en voeten te geven. Er zijn kerken die de moed hebben opgegeven en zich hebben neergelegd bij een dalend ledenaantal. Dat heeft voor een groot deel te maken met een verlies aan identiteit, het besef dat de kerk er ten diepste is om mensen te redden van de ondergang, de eeuwige dood. Het verlangen van Willow Creek Nederland is dat kerken weer gaan ontdekken waartoe ze geroepen zijn: "Ga op weg en maak alle volken tot mijn leerlingen..." (Matt. 28:18). De kerk heeft een opdracht, een roeping, en ze hoeft zich daar niet voor te schamen.

Ik vind het bijzonder om te zien dat de kerken die serieus deze opdracht vervullen, zo verschillend van elkaar zijn. Ik ben ervan overtuigd dat dit te maken heeft met de identiteit van de plaatselijke gemeente die onder andere wordt gevormd door de leden van die gemeente, de gaven die aanwezig zijn en

de manier waarop die worden ingezet. Hierin zie ik de veelkleurigheid van God. Nederland kent veel kleine kerken en gemeenten, sommige zonder een betaalde predikant of voorganger, waar God op een krachtige manier aan het werk is. Willow Creek Nederland heeft een hart voor deze kleine gemeenten. Vaak denkt men bij Willow Creek aan groot, big, mega, enzovoort. Dat is een verkeerde perceptie. Het gaat bij ons niet om grootte en aantallen. Wat wij willen is kerken stimuleren in hun roeping, het vinden van hun unieke bestemming in hun eigen unieke omgeving en dat kerken op een authentieke manier gestalte geven aan de zendingsopdracht uit Matteüs 28. Dat is wat anders dan een kerk nadoen of de laatste trends volgen. Authentiek zijn heeft te maken met het kennen van je identiteit, weten wie je bent, daarbij blijven en van daaruit handelen. God wil iedere kerk op haar eigen unieke manier gebruiken. Willow Creek Nederland gelooft in de transformerende kracht van de plaatselijke gemeente en weet zich op basis van haar identiteit geroepen om hierin dienstbaar te zijn naar hen die hieraan leidinggeven. De kerk is en blijft de hoop voor de wereld, ook voor Nederland! ◀

#### ACHTERGROND

**Bart Broekman** is algemeen directeur van Willow Creek Nederland (WCN). Deze organisatie is verbonden met de Willow Creek Community Church in Chicago (VS) en is opgericht om kerken te helpen in het ontdekken en begrijpen van Bijbelse principes over het functioneren van een plaatselijke gemeente en deze toe te passen in de eigen context. Een activiteit van WCN met veel impact is de Global Leadership Summit die dit jaar wordt gehouden in Drachten (16-17 okt.), Lelystad (6-7 nov.) en Houten (20-21 nov.). Voor meer info: [www.willowcreek.nl](http://www.willowcreek.nl)

# Adverteren

= communiceren!

Ook adverteren in Leadership?

Neem contact op met

**Anne Berghegen**

bel (088) 326 33 03

of kijk op [www.mediaresult.nl](http://www.mediaresult.nl)

KEN DE CHRISTELIJKE MARKT!

**MediaResult**